

Adecco



NUEVAS TENDENCIAS EN EL MERCADO LABORAL



Perfiles + buscados



INFORME INFOEMPLO ADECCO SOBRE EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL



4 de cada 10 ofertas de empleo son para la Formación Profesional

Grado medio 18,5%

Grado superior 22,7%

55% ofertas repartidas entre Cataluña, Madrid y Euskadi.

Por áreas: Ingeniería y producción 32,8%; Comercial y Ventas 14,6%; TIC 13,2%

Los puestos más buscados siguen siendo: Personal de mantenimiento 7,45%; agentes de seguros 3,55%, comerciales 3,1% y administrativos/as 3,04%

MERCADO



PERFILES DEFICITARIOS EN PVC



OFICIOS: torno, fresa, instalaciones calderas, ajustador/a; mecánicos/as, forja; rectificadores, soldadura...

LOGÍSTICA: carretilla elevadora; conductores/as

SANIDAD: médicas/os y enfermería

VENTAS: teleoperador/a; comercial

INGENIERÍA con idiomas

ALIMENTACIÓN: pescadería / carnicería

IT: programador/a; analista de datos; ciberseguridad



NUEVAS TENDENCIAS: PERFILES STEM



Año 2022 la digitalización creará 1,25 millones de empleos según la Asociación Española de Digitalización.

1 de cada 4 compañías tecnológicas manifiesta tener problemas para atraer talento STEM.

En 2020 la demanda de perfiles STEM en Europa creció un 14% y en España un 10%

Y mientras tanto...

MERCADO



EN DATOS



Las personas tituladas en STEM no superan el 30% del total de las y los egresados
Tan sólo 1 de cada 4 personas trabajadoras STEM son mujeres (cuando representan el 55% de los matriculados totales)
Mientras que el ritmo de las matriculaciones se redujo un 25% en Europa y un 40% en España
Las ofertas de trabajo de perfiles STEM tardan de media más de 60 días en cubrirse con el enorme coste de oportunidad y económico que tiene esto en un entorno tan competitivo como el actual.

Inflación de salarios

MERCADO

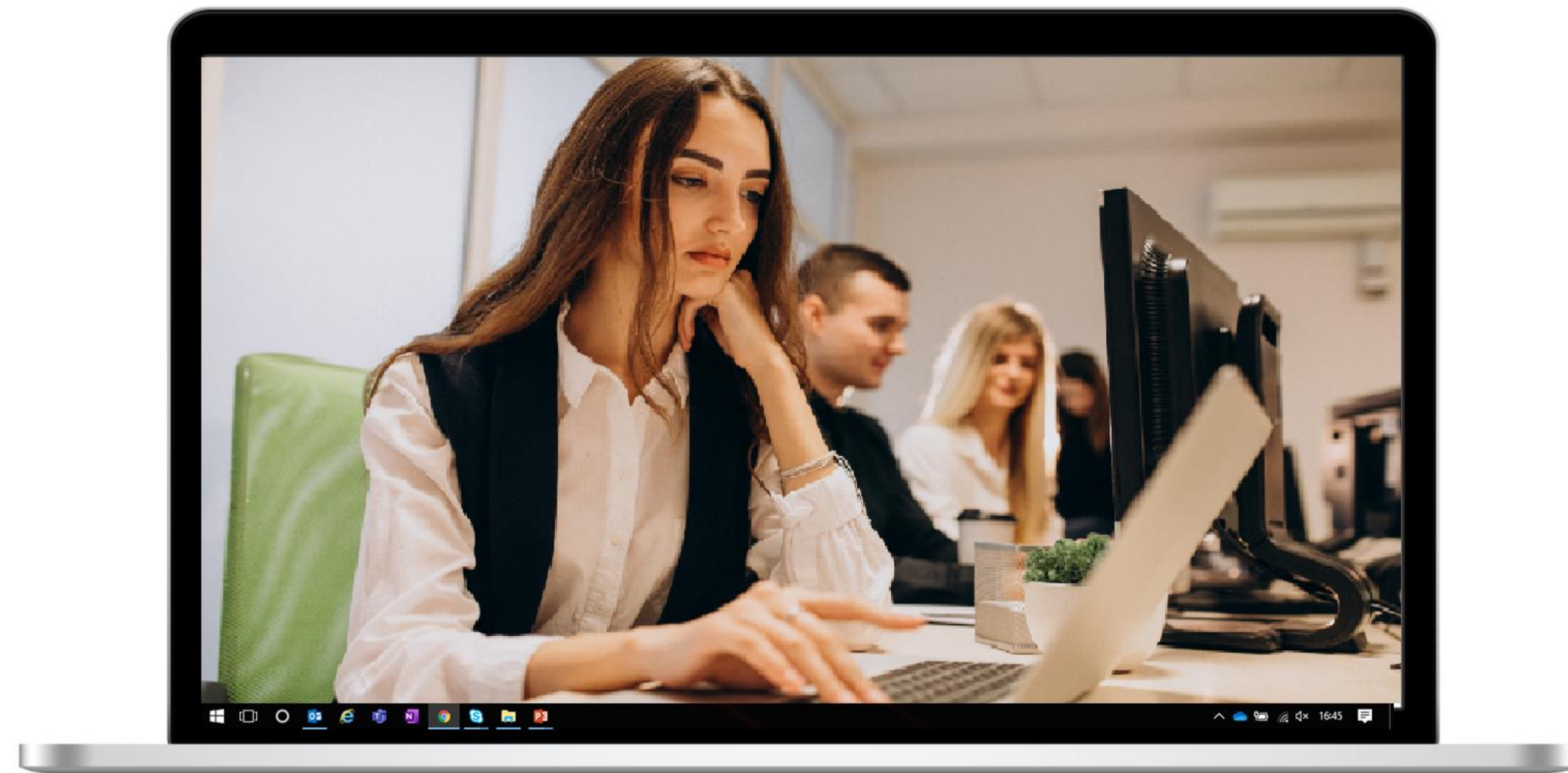


UN RETO GLOBAL



- Avance de nuevos marcos de trabajo
- Globalización del mercado laboral
- Imparable avance de la Tecnología, robotización y automatización

MOTIVOS



1. Desconocimiento salidas profesionales.
2. Ausencia de referentes
3. Falta de estímulos en sistema educativo que fomenten la vocación hacia ramas técnicas.
Optativas y ofertas muy limitada. No entienden matemáticas.
4. Capacitación para el equipo docentes.

SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS Y PAÍS

Foro económico Mundial fija el talento como diferenciador económico de competitividad



Adecco



ATRACCIÓN

7

L

NUEVAS GENERACIONES

CÓMO SON



CLAVES



INDEPENDIENTES Y ENFOCADOS A RESULTADOS

Generación hiperconectada
Teletrabajo



AMBICIOSOS

Quieren participar en proyectos donde puedan demostrar su potencial. Donde tener iniciativas y ser creativos.



ALTA NECESIDAD DE COMUNICACIÓN

Necesidad de aprobación constante



CONCILIACIÓN Y SALUD PSICOSOCIAL

Flexibilidad entrada y salida, teletrabajo, trabajo colaborativo

ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN

UNA CARRERA DE FONDO



CLAVES



DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Los jóvenes deben conocer en edades tempranas cuales son las distintas familias profesionales.



REORIENTACIÓN LABORAL

Apostar claramente por el reciclaje profesional.



PROFESIONES MIXTAS (NO POR SEXOS)

Proponer a las mujeres formaciones antiguamente de hombres y ampliar la oferta formativa de módulos en el área industrial, sanitario y tecnológica.



FORMACIÓN PROFESIONAL NO ES EL HERMANO PEQUEÑO

Dar a conocer todo el potencial de estas formaciones tanto por su desarrollo profesional como por su acceso a la universidad.

Adecco

FUTURO Y APORTACIÓN EN
LAS ORGANIZACIONES



1. Potencial innovador de una empresa y de un país

2. Estudios empíricos afirman una correlación entre el número de graduados STEM y el crecimiento del país.

3. Cambio técnico del futuro va hacia habilidades y tareas STEM.

7

L



Adecco



CONCLUSIONES



Conclusiones

HOY

Propuesta de valor para perfiles STEM.

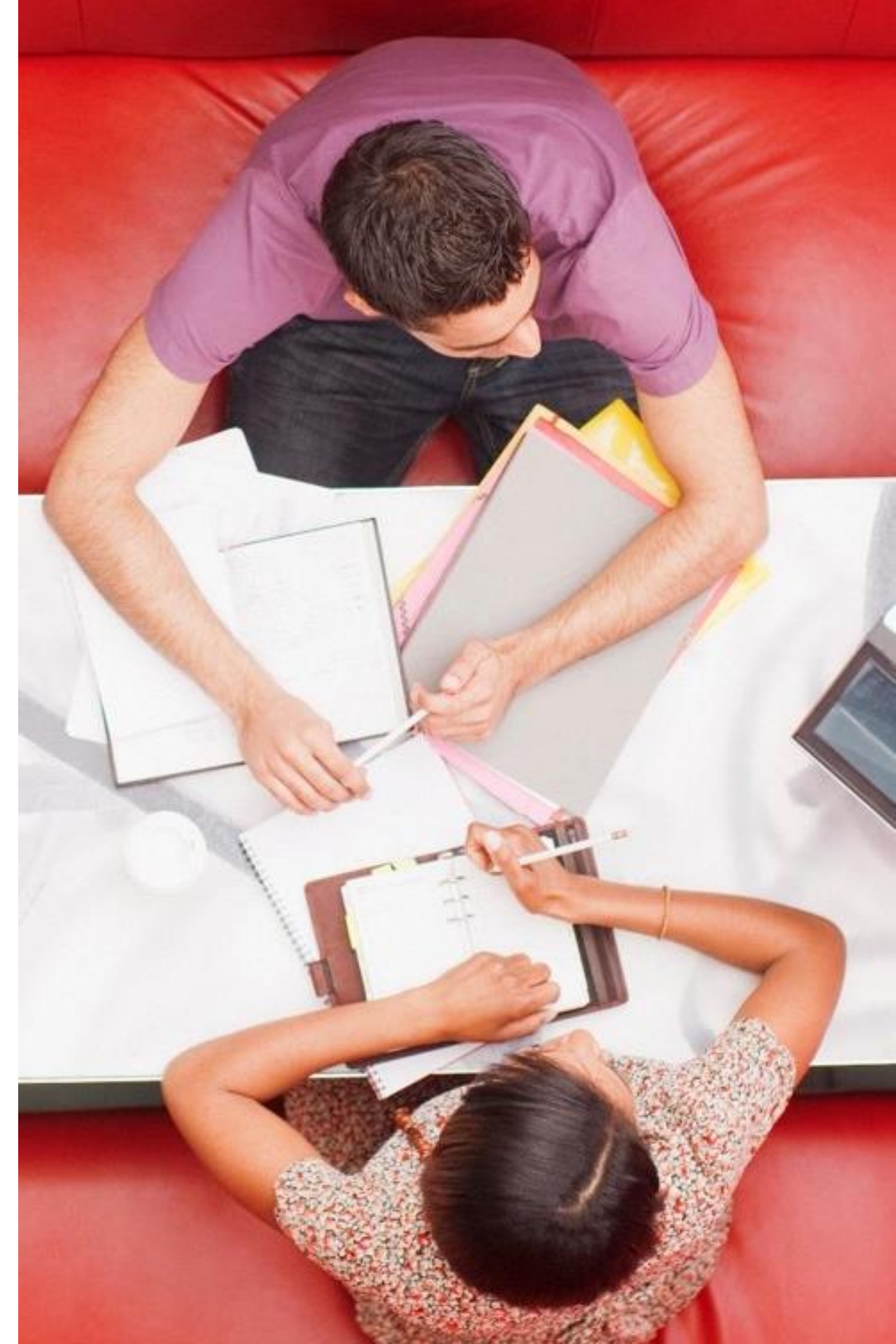
MAÑANA

En juego la sostenibilidad y crecimiento como sociedad y país.

STEM en las aulas, clave para el futuro profesional.

Sistema educativo que estimule en edades temprana la vocación por el ámbito técnico, tecnológico y científico

Agentes del cambio: profesorado, familias, profesionales STEM, centros de investigación y aprendizaje, agentes políticos, medios de comunicación.



Adecco



Gracias!

